

ตราสัญลักษณ์



**นิโคติน เสพติด
จน ตาย**

ตราสัญลักษณ์

ตราสัญลักษณ์วินงดสูบบุหรี่โลก ประจำปี 2569 ออกแบบเพื่อต้องการสื่อสารอย่างตรงไปตรงมาถึงอันตรายของบุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้า และสินค้าเสพติดนิโคตินทุกรูปแบบ โดยสามารถเรียกชื่อตราสัญลักษณ์นี้ได้หลายชื่อตามจุดประสงค์หลักของการสื่อสารนั้นๆไม่ว่าจะเป็น

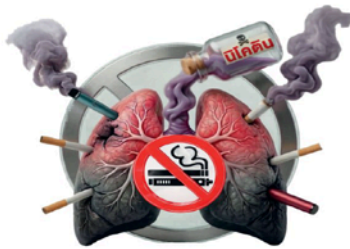
"พิษนิโคติน ทำลายปอด"

"นิโคติน เสพติด จน ตาย"

"หยุดวงจรทำลายชีวิต หยุดยั้งเสพติดนิโคติน"

"หยุดยั้งเยาวชนจากยาเสพติด นิโคติน เสพติด จน ตาย"

ความหมายขององค์ประกอบ ตราสัญลักษณ์



**นิโคติน เสพติด
จน ตาย**

ปอดที่ถูกครกครอนทำลาย ปอดที่ดูมีสีชมพูซึ่งแสดงถึงสภาพปอดที่ดี แต่กำลังถูกเปลี่ยนให้เป็นสีดำคล้ำและเหี่ยวแฟบ สื่อถึงผลกระทบจากการสูบบุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้าที่ค่อยๆ ทำลายเนื้อเยื่อปอดจนไม่สามารถทำงานได้ตามปกติ

ขวดสารนิโคตินพร้อมสัญลักษณ์หัวกะโหลก สื่อว่า "นิโคติน" ไม่ใช่แค่สารให้ความบันเทิงอย่างที่หลายคนเข้าใจ แต่เป็น "ยาพิษ" ที่เข้าสู่ร่างกายแล้วทำอันตรายโดยตรงกับอวัยวะต่างๆทั้งทางตรงทางอ้อม โดยใช้ในการสื่อสารเกี่ยวกับภัยผ่านการถ่ายทอดอย่างนิโคตินลงบนซองปอด

บุหรี่ยี่ห้อและบุหรี่ยี่ห้อไฟฟ้า การนำทั้งซองอย่างมาเทียบลงบนซอง สื่อว่าไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ยาสูบหรือบุหรี่ยี่ห้อไหน ไม่ว่าจะมีควันหรือเป็นเพียงละอองไอน้ำ ต่างก็สร้างความเสียหายให้ร่างกายเหมือนกัน

เครื่องหมายห้ามสูบบุหรี่และบุหรี่ยี่ห้อไฟฟ้า สัญลักษณ์วงกลมสีแดงขีดกับบุหรี่ยี่ห้อและบุหรี่ยี่ห้อไฟฟ้า เป็นการประกาศเจตนาบนใบการต่อต้านและรณรงค์ให้เลิกใช้บุหรี่ยี่ห้อไฟฟ้า และสารนิโคตินตลอดจนผลิตภัณฑ์ยาสูบรูปแบบใหม่ทุกประเภท

แนวคิดการออกแบบ



**นิโคติน เสพติด
จน ตาย**

แนวคิดในการออกแบบ เน้นการส่งผ่านอารมณ์ความรู้สึกของตัวภาพ และการใช้สีเพื่อสื่อความหมายเป็นหลัก **ความน่ากลัว** ใช้ภาพปอดที่เนื้อเยื่อถูกทำลาย และควันสีทึบหนามองเพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักถึงอันตราย (Shock Tactics) ทำให้ผู้สูดรู้สึกถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับตนเอง

ความชัดเจนของข้อความ :

"นิโคติน" (สีน้ำเงิน): เน้นตัวสารเสพติดหลักที่เป็นต้นเหตุของอันตราย

"เสพติด" (สีแดง): ใช้สีแดงเพื่อเตือนถึงอันตรายและการควบคุมไม่ได้

"จน ตาย" (สีดำ): ใช้สีดำสื่อถึงจุดจบที่เลวร้ายที่สุด คือความตาย ทั้ง "ความจน" ที่เหมือนตายทั้งเป็น

และ "ความตาย" ที่เป็นการพลัดพรากไปจากคนที่รักและครอบครัว

การรวมศูนย์ (Central Focus) องค์ประกอบทุกอย่างพุ่งเป้าไปที่ "ปอด" ซึ่งเป็นอวัยวะหลักที่ได้รับผลกระทบ ทำให้สื่อสารได้ตรงต่อหรือเน้นย้ำเพียงอย่างเดียว

สรุปแนวคิดหลักของตราสัญลักษณ์ (LOGO)

"การเปิดเผยความจริงที่เจ็บปวด ของสารนิโคติน"

เพื่อหยุดยั้งความเชื่อผิดๆ ว่าบุหรี่ยี่ห้อไฟฟ้า หรือนิโคตินไม่มีอันตราย โดยใช้ภาพลักษณ์ทางกายภาพที่รุนแรง เพื่อสร้างความจดจำทั้งทางพิกัดและอันตรายของบุหรี่ยี่ห้อไฟฟ้า และสารนิโคตินที่อยู่ในผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกรูปแบบ